

Приложение № 1 к извещению
о проведении закупки

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по предоставлению доступа к интерактивной аналитической панели в целях
получения данных информационно-аналитического исследования по
туристическому/экскурсионному потоку Республики Марий Эл на основе анализа
обезличенных транзакций по банковским картам

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Полное наименование услуг:

оказание услуг по предоставлению доступа к интерактивной аналитической панели в целях получения данных информационно-аналитического исследования по туристическому/экскурсионному потоку Республики Марий Эл на основе анализа обезличенных транзакций по банковским картам путем предоставления удаленного доступа к интерактивной аналитической панели Республики Марий Эл на основе анализа обезличенных транзакций по банковским картам.

1.2. Сроки оказания услуг:

Предоставление доступа к данным интерактивной аналитической панели осуществляется в течение 15 рабочих дней с даты заключения Договора.

1.3. Определения, обозначения и сокращения:

1.	Термины и определения	Анализируемая территория (локация) – территория, определённая для проведения информационно-аналитического исследования. Физическое лицо – держатель банковских карт. POS-терминал – это электронное программно-техническое устройство для приёма к оплате платёжных карт. Домашний регион – субъект Российской Федерации, в котором физическое лицо за последние 9 месяцев до отчётного месяца включительно совершило наибольшее количество транзакций по банковским картам в терминалах POS-оплаты. Турист – физическое лицо, совершающее за исследуемый период поездку из своего домашнего региона/муниципалитета на анализируемую территорию и пребывающий на ней более 24 часов. Экскурсант – физическое лицо, совершившее за исследуемый период хотя бы одну экскурсионную поездку на срок менее 24 часов. Транзакции – операции, совершаемые физическим лицом по банковской карте в терминалах POS-оплаты. МСС-код (Merchant Category Code) – четырёхзначный номер, который идентифицирует вид деятельности торговой точки при безналичной оплате товаров и услуг.
2.	Анализируемая территория (локация)	Республика Марий Эл
3.	Тип обновления (квартальное/ежемесячное/	Квартальное, согласно графику в п. 5 Приложения

	без обновления)	
--	-----------------	--

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Цели оказания услуг:

Получить альтернативную оценку численности туристов/экскурсантов, характеристики их социально-демографического и туристического профиля, расходов на анализируемой территории на основе имеющихся и формируемых данных о платежной активности туристов/экскурсантов.

2.2. Задачи оказания услуг:

Получение показателей, характеризующих объем и структуру туристического/экскурсионного потока, объем и структуру потребительских расходов туристов/экскурсантов во время пребывания на территории Республики Марий Эл.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

3.1. Услуги оказываются в соответствии с законодательством Российской Федерации, Республики Марий Эл и Договором.

3.2. Информация, содержащаяся в информационно-аналитической панели, должна быть основана на анализе обезличенных транзакций физических лиц, полученных с банковских карт.

3.3. Исполнитель обязан соблюдать конфиденциальность персональных данных, ставших ему известными при исполнении Договора, и обеспечивать их безопасность.

3.4. Услуги должны быть оказаны в объеме, предусмотренном настоящим Техническим заданием.

3.5. Качество оказываемых услуг должно соответствовать требованиям Договора и настоящего Технического задания.

3.6. Интерактивная аналитическая панель должна отображаться в последних версиях Яндекс Браузер.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОБЪЕМУ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Содержание услуг:

4.1.1. Данные содержащиеся в ИАП, представляются Заказчику в агрегированном и обезличенном виде без раскрытия персональной, коммерческой и банковской тайны.

4.1.2. Данные, содержащиеся в ИАП, должны быть основаны на транзакциях по банковским картам в стационарных POS-терминалах анализируемой территории, денежных переводов, осуществляемых с банковской карты туриста/экскурсанта на банковскую карту другого физического лица, проживающего на анализируемой территории, снятия наличных средств в банкоматах анализируемой территории.

4.1.3. Данные ИАП предоставляются путем удаленного доступа к интерактивной аналитической панели с использованием сети Интернет.

Под интерактивной аналитической панелью (далее - ИАП) понимается структура связанных между собой онлайн-страниц для графического представления результатов анализа данных по туристическому/экскурсионному потоку Республики Марий Эл в соответствии с требованиями настоящего Технического задания, доступ к которой осуществляется через телекоммуникационную сеть общего пользования Интернет.

4.1.4. Исполнитель обязуется предоставить Заказчику за вознаграждение доступ к ИАП, содержащей данные по туристическому/экскурсионному потоку Республики Марий Эл в объеме, указанном в п. 4.2 настоящего Технического задания.

4.1.5. Заказчик получает доступ к ИАП в соответствии с ее функциональными возможностями, а именно, Заказчик имеет право использовать ИАП исключительно для своей внутренней деятельности, включая следующие способы:

- подключаться к ИАП через сеть Интернет, при этом количество пользователей не должно превышать количества пользователей, указанных в пункте 6.3 настоящего Технического задания;

- использовать для собственных нужд данные, содержащиеся в ИАП, без получения дополнительного согласия Исполнителя либо от третьих лиц.

4.1.6. Исполнитель гарантирует своевременную актуализацию содержащихся в ИАП данных в соответствии с п. 5.2.6 настоящего Технического задания.

4.1.7. Заказчик не вправе передавать и отчуждать третьим лицам информацию, содержащуюся в ИАП (за исключением исполнительных органов государственной власти Республики Марий Эл, других субъектов РФ и федеральных органов власти).

4.1.8. Исполнитель обеспечивает хранение наборов данных и наличие доступа Заказчика к ИАП на срок не менее чем 12 месяцев с момента предоставления удаленного доступа к ИАП.

4.2. Объем оказания услуг:

4.2.1. Результаты Исследования предоставляются за 2025 г.

4.2.2. Результаты Исследования формируются с детализацией за месяц, квартал, год.

4.2.3. Доступ к данным ИАП считается предоставленным Заказчику с даты получения Заказчиком на электронную почту адреса и кодов доступа к ИАП в срок, указанный в пункте 1.2 настоящего Технического задания.

4.2.5. Право доступа к ИАП предоставляется Заказчику круглосуточно без ограничений на время доступа пользователей на срок, указанный в пункте 4.1.8.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

5.1. Требования к составу отчетных данных ИАП:

№ п/п	Наименование оказываемой услуги	Характеристика
1.	Количество поездок на анализируемую территорию	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется общая численность туристических поездок граждан из всех субъектов Российской Федерации, за исключением жителей, домашний регион/муниципалитет которых совпадает с анализируемой территорией, за исследуемый период. Если турист совершил несколько поездок на анализируемую территорию за исследуемый период, то учитываются все его прибытия. Сумма поездок в регион по месяцам равна сумме поездок за квартал, а сумма поездок по кварталам равна сумме поездок за год.
2.	Количество туристов, посетивших анализируемую территорию	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется общая численность российских туристов на анализируемой территории за исследуемый период. Если турист совершил несколько поездок на анализируемую территорию за месяц, он считается как один уникальный турист для месяца. Сумма туристов по месяцам равна сумме туристов за квартал, а сумма туристов по кварталам равна сумме туристов за год.
3.	Домашний регион туристов	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется домашний регион туристов, прибывших на анализируемую территорию.
4.	Объем безналичных трат туристов, посетивших анализируемую территорию	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц дается оценка суммарных безналичных трат российских туристов на анализируемой территории за исследуемый период.
5.	Объем снятия наличных средств туристами, посетившими анализируемую территорию	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется объем снятия российскими туристами наличных средств во время туристической поездки на анализируемой территории за исследуемый период.
6.	Социально-демографический профиль туристов по уровню доходов	На основе использования сведений о зарплатных клиентах кредитной организации, определяется уровень заработных плат российских туристов на анализируемой территории по следующим доходным группам: менее 19 тыс. руб.; 19 тыс. руб. – 27 тыс. руб.; 27 тыс. руб. – 45 тыс. руб.; 45 тыс. руб. – 60 тыс. руб.; 60 тыс. руб. – 90 тыс. руб.; 90 тыс. руб. – 120 тыс. руб.; 120 тыс. руб. – 200 тыс. руб.; более 200 тыс. руб.
7.	Социально-демографический профиль туристов по гендерной принадлежности и возрасту	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц дается оценка социально-демографическому составу российских туристов по полу (М, Ж) и возрасту (18-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55-64; 65 лет и старше), на анализируемой территории за исследуемый период.

8.	Продолжительность пребывания	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется количество дней пребывания туристов на анализируемой территории за исследуемый период по следующим группам: 1 - 2 суток; 3 - 4 суток; 5 - 7 суток; 8 - 13 суток; более 13 суток.
9.	Частота посещений	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется количество туристических поездок на анализируемую территорию за исследуемый период, выделены следующие диапазоны: 1 поездка; 2-3 поездки; более 3 поездок.
10.	Использование транспорта	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется доля туристов на анализируемой территории, использующих во время поездки общественный транспорт, автомобиль, арендованный автомобиль.
11.	Сумма безналичных трат туристов по МСС-категориям и МСС-подкатегориям	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется сумма безналичных трат туристов по МСС-категориям и МСС-подкатегориям на анализируемой территории за исследуемый период.
12.	Средний чек по безналичным тратам туристов по МСС-категориям и МСС-подкатегориям	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется средний чек по безналичным тратам туристов по МСС-категориям и МСС-подкатегориям.
13.	Численность уникальных покупателей (туристов) по МСС –подкатегориям	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется доля уникальных покупателей (туристов) определенных товарных категорий, в соответствии с МСС-подкатегориями. Если турист совершил несколько покупок по одной и той же подкатегории за исследуемый период, он считается как один уникальный покупатель для данной подкатегории. Если турист совершил несколько покупок по разным подкатегориям за исследуемый период, то он считается как один уникальный покупатель для каждой подкатегории.
14.	Траты на человека в день	По результатам анализа транзакционной активности физических лиц определяется количество всех безналичных трат в POS-терминалах кредитной организации на анализируемой территории, деленное на количество дней пребывания. Выделяются следующие диапазоны: менее 250 руб., 250-500 руб., 500-1000 руб., 1001-2000 руб., 2001-4000 руб., 4001-8000 руб., более 8000 руб.
15.	Объем денежных переводов (P2P) туристов, посетивших анализируемую территорию	По результатам анализа денежных переводов, осуществляемых с банковской карты одного физического лица на банковскую карту другого физического лица, определяется сумма денежных средств, переведенных от российских туристов местным жителям за исследуемый период.
16.	Геоаналитика: Туристические траты	По результатам анализа проводится исследование трат на основе транзакционной активности на анализируемой территории по гексагонам, интегрированным в интерфейс аналитической панели в виде гексагональной сетки.

5.2. Требования к визуализации данных

5.2.1. Исполнитель обязуется предоставить доступ к ИАП, которая включает в себя не менее 4 (четырёх) вкладок, раскрывающих динамические показатели туристического/экскурсионного потока, социально-демографического состава туристического/экскурсионного потока, туристического/экскурсионного поведения и показателей туристических/экскурсионных трат.

5.2.2. Вкладка, раскрывающая динамические показатели туристического/экскурсионного потока, должна содержать следующую информацию:

2. графическая визуализация данных о количестве туристов/экскурсантов в виде графика с маркерами в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам;

3. графическая визуализация данных по обороту в виде графика с маркерами в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам;

4. графическая визуализация данных по транзакционным тратам в виде графика с маркерами в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам;

5. графическая визуализация данных по количеству туристических/экскурсионных поездок в виде графика с маркерами в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам.

5.2.3. Вкладка, раскрывающая социально-демографический состав туристов/экскурсантов, должна содержать следующую информацию:

графическая визуализация данных по гендерной структуре туристов/экскурсантов в виде круговой диаграммы в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам;

графическая визуализация данных по возрастной структуре туристов/экскурсантов в виде столбчатой диаграммы в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам;

графическая визуализация данных по уровню дохода туристов/экскурсантов в виде столбчатой диаграммы в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам;

графическая визуализация данных о численности туристов/экскурсантов с детьми в виде круговой диаграммы в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам.

5.2.4. Вкладка, раскрывающая туристическое/экскурсионное поведение, должна содержать следующую информацию:

- графическая визуализация данных в виде столбчатой диаграммы по продолжительности поездок и частоте поездок на анализируемую территорию в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам;

графическая визуализация данных по общим транзакционным тратам и среднему чеку на транспорт в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам

графическая визуализация данных по среднедневным транзакционным тратам на 1 человека в виде столбчатой диаграммы в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам.

5.2.5. Вкладка, раскрывающая показатели туристических/экскурсионных трат, должна содержать следующую информацию:

графическая визуализация данных об общих транзакционных тратах туристов/экскурсантов и структуре потребительской корзины в виде круговой диаграммы в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам.

- Структура потребительской корзины включает:

- Непродовольственные магазины;

- Продовольственные магазины;

- Кафе/бары/рестораны;

- Средства размещения;

- Предоставление услуг;

- Аптеки;

- Развлечения;

- Прочее.

- табличная визуализация данных о структуре потребительской корзины с расширенной разбивкой по категориям (в соответствии с Приложением №1 к настоящему Техническому заданию), сумме средних чеков по категориям, доле уникальных покупателей (туристов/экскурсантов) по категориям, сумме и доле трат по категориям, в детализации по домашним регионам, с возможностью отслеживания динамики по годам, кварталам, месяцам.

5.2.6. Исполнитель обязуется предоставить доступ к ИАП и производить обновление информации в ИАП, согласно графику:

Этапы	Отчетный период	Срок предоставления доступа к ИАП / обновления информации в ИАП
1.	Предоставление доступа к ИАП с данными за период 01.01.2025 г. – 31.03.2025 г.	В течение 15 рабочих дней с даты подписания Договора
2.	Обновление данных ИАП за период:	Не позднее 25 июля 2025 года

	01.04.2025 г. – 30.06.2025 г.	
3.	Обновление данных ИАП за период: 01.07.2025 г. – 30.09.2025 г.	Не позднее 25 октября 2025 года
4.	Обновление данных ИАП за период: 01.10.2025 г. – 30.11.2025 г. Обновление прогнозных данных ИАП за период: 01.12.2025 г. – 31.12.2025 г.	Не позднее 25 декабря 2025 года

6. ТРЕБОВАНИЯ К ДОКУМЕНТИРОВАНИЮ

6.1. Доступ к ИАП предоставляется путем отправки адреса и кодов доступа (уникального пароля и логина) к ИАП на адрес электронной почты Заказчика mari-tourism@mail.ru.

6.2. Список пользователей фиксируется в электронном сообщении, высылаемым посредством электронной почты на адрес Исполнителя.

6.3. Максимальное число пользователей – 10 человек.

7. ГАРАНТИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

7.1. Гарантийный срок на результат оказанных услуг составляет 12 месяцев от даты подписания Заказчиком и Исполнителем акта сдачи-приемки оказанных услуг.

7.2. Если в течение гарантийного срока обнаружатся дефекты, Исполнитель обязуется устранить их за свой счет в согласованные с Заказчиком сроки, не превышающие 10 рабочих дней от даты уведомления. Исполнитель не отвечает за недостатки, возникшие в период эксплуатации объекта услуг, вызванные нарушением сотрудниками Заказчика либо по поручению Заказчика третьим лицам правил использования результатов услуг, а также в результате действия обстоятельств непреодолимой силы (природные явления и иные ситуации чрезвычайного характера).

7.3. В услуги по гарантийному сопровождению входят:

- обеспечение доступа и стабильности эксплуатационных характеристик ИАП на срок гарантийных обязательств;
- устранение выявленных технических ошибок в ходе эксплуатации ИАП.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ЛИНГВИСТИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

8.1. Вся представленная в интерфейсе и в отчётах смысловая и текстовая информация для технологического и эксплуатационного персонала должна быть на русском языке.

**Список
категорий расходов (на основе МСС кодов), используемых в исследовании рынка
туристских услуг анализируемой территории**

1. Аптеки	Аптеки
2. Кафе/бары/рестораны	Кафе/бары/рестораны Фастфуды
3. Личный транспорт	Автодилеры Автозапчасти и аксессуары Автосервис Дорожные пошлины Заправки Парковки и гаражи
4. Предоставление услуг	Доставка Медицинские услуги Образование Почтовые услуги Прочие услуги Салоны красоты/массаж/SPA Турагентства Фотоуслуги Чистка/ремонт одежды и обуви
5. Развлечения	Азартные игры Активные развлечения Зрелищные развлечения Музыка и искусство
6. Средства размещения	Гостиницы и санатории Кемпинги и базы отдыха Детские лагеря
7. Транспорт	Авиабилеты Аренда автотранспорта Ж/Д билеты Общественный транспорт Такси
8. Непродовольственные магазины	Duty Free Бытовая техника и электроника Детская одежда/товары для детей/игрушки Магазины косметики Мебель и предметы интерьера Одежда, обувь и аксессуары Прочие товары Спорттовары Сувениры, подарки, цветы, ремесленные изделия Товары для строительства и ремонта/DIY Универмаги Ювелирные изделия
9. Продовольственные магазины	Алкобольные магазины Продуктовые магазины Прочие товары Табачные магазины Универсамы
10. Экосистемы	Экосистемы

11. Прочее	Все остальные траты по картам, кроме снятия наличных и денежных переводов
------------	---

Приложение № 2
к Техническому заданию

Атрибутивный состав данных ИАП

Атрибут	Описание	Тип	Возможные значения	Пример
Ключевые показатели				
Флаг. Детализация по году или кварталу	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по году, кварталу или месяцу.	строка	год/квартал/месяц	месяц
Дата. Последний день периода согласно типу	Последний день периода согласно типу	строка	>=01.01.1900;<=01.01.2999	31.10.2022
Флаг. Детализация по региону прибытия	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по региону прибытия.	строка	N/Y	N
Регион прибытия (куда приехали)	Регион, куда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, а также сам исследуемый регион]	Тамбовская область
Флаг. Детализация по домашнему региону	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по домашнему региону.	строка	Все туристы/Страны/Субъекты РФ	Все туристы
Домашний регион (откуда приехали)	Регион, откуда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, все субъекты РФ, кроме исследуемого и все страны, кроме РФ]	Тамбовская область
Тип путешественника	Тип путешественника (Все туристы/Турист/Экскурсант)	строка	Все туристы/Турист/Экскурсант	Турист
К о л - в о уникальных туристов (чел.)	Количество уникальных людей аудитории исследования в данной детализации, шт.	число	>=0	76968
Сумма по транзакциям (руб.)	Сумма по транзакциям (руб.)	число	>=0	275992777
Пользование автомобилем (чел.)	Признак пользование автомобилем. Значение представлено как количество людей в кластере с соответствующим признаком.	число	>=0	6042
Пользование общественным транспортом (чел.)	Признак пользование общественным транспортом. Значение представлено как количество людей в кластере с соответствующим признаком.	число	>=0	4824
Сумма снятия наличных денег во время поездки и в течение одного дня до поездки (руб.)	Сумма снятия наличных денег во время поездки и в течение одного дня до поездки (руб.)	число	>=0	70281900
Количество поездок (шт.)	Количество поездок (шт.)	число	>=0	89310

Пользование арендованным автомобилем (чел.)	Признак пользование арендованным автомобилем. Значение представлено как количество людей в кластере с соответствующим признаком.	число	>=0	604
Сумма переводов (руб.)	Сумма переводов физическим лицам во время поездки (руб.)	число	>=0	5498456
Оборот (руб.)	Оборот (руб.)	число	>=0	346274677
Сумма снятия наличных денег во время поездки (руб.)	Сумма снятия наличных денег во время поездки (руб.)	число	>=0	70281900
Сумма снятия наличных денег за один день до поездки (руб.)	Сумма снятия наличных денег за один день до поездки (руб.)	число	>=0	70281900
Доля лояльных туристов, %	Доля туристов в процентах, посещавших регион исследования несколько раз за определённый период.	число	>=0;<=100	56
Количество лояльных туристов (чел.)	Количество туристов, посещавших регион исследования несколько раз за определённый период.	число	>=0	3247
Доход				
Флаг. Детализация по году или кварталу	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по году, кварталу или месяцу.	строка	год/квартал/месяц	месяц
Дата. Последний день периода согласно типу	Последний день периода согласно типу	строка	>=01.01.1900;<=01.01.2999	31.10.2022
Флаг. Детализация по региону прибытия	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по региону прибытия.	строка	N/Y	N
Регион прибытия (куда приехали)	Регион, куда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, а также сам исследуемый регион]	Тамбовская область
Флаг. Детализация по домашнему региону	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по домашнему региону.	строка	Все туристы/Страны/Субъекты РФ	Все туристы
Домашний регион (откуда приехали)	Регион, откуда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, все субъекты РФ, кроме исследуемого и все страны, кроме РФ]	Тамбовская область
Тип путешественника	Тип путешественника (Все туристы/Турист/Экскурсант)	строка	Все туристы/Турист/Экскурсант	Турист
Доход, диапазон	Группа по суммам среднемесячных доходов за период исследования.	строка	Все туристы/1. менее 19 тыс. руб/2. 19—27 тыс. руб/3. 27—45 тыс. руб/4. 45—60 тыс. руб/5. 60—90 тыс. руб/6. 90—120 тыс. руб/7. 120—200 тыс. руб/8. более 200 тыс. руб	4. 45—60 тыс. руб
Доход, среднее по всем	Доход, среднее по всем диапазонам	число	>=0	62914

диапазонам				
Доход, медиана по всем диапазонам	Доход, медиана по всем диапазонам	число	>=0	0
К о л - в о уникальных туристов (чел.)	Кол-во уникальных туристов (чел.)	число	>=0	3300
Траты на человека в день				
Флаг. Детализация по году или кварталу	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по году, кварталу или месяцу.	строка	год/квартал/месяц	месяц
Дата. Последний день периода согласно типу	Последний день периода согласно типу	строка	>=01.01.1900;<=01.01.2999	31.10.2022
Флаг. Детализация по региону прибытия	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по региону прибытия.	строка	N/Y	N
Регион прибытия (куда приехали)	Регион, куда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, а также сам исследуемый регион]	Тамбовская область
Флаг. Детализация по домашнему региону	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по домашнему региону.	строка	Все туристы/Страны/Субъекты РФ	Все туристы
Домашний регион (откуда приехали)	Регион, откуда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, все субъекты РФ, кроме исследуемого и все страны, кроме РФ]	Тамбовская область
Тип путешественника	Тип путешественника (Все туристы/Турист/Экскурсант)	строка	Все туристы/Турист/Экскурсант	Турист
Траты на человека в день, диапазон	Группа по суммам среднедневных трат аудитории исследования.	строка	Все туристы/1. менее 250 руб./2. 250 - 500 руб./3. 501 - 1000 руб./4. 1001 - 2000 руб./5. 2001 - 4000 руб./6. 4001 - 8000 руб./7. более 8000 руб.	2. 250 - 500 руб.
Траты на человека в день, среднее по всем диапазонам	Траты на человека в день, среднее по всем диапазонам	число	>=0	1436,00
Траты на человека в день, медиана по всем диапазонам	Траты на человека в день, медиана по всем диапазонам	число	>=0	0,00
К о л - в о уникальных туристов (чел.)	Кол-во уникальных туристов (чел.)	число	>=0	14279
Социально-демографический профиль				
Флаг. Детализация по году или кварталу	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по году, кварталу или месяцу.	строка	год/квартал/месяц	месяц
Дата. Последний день периода согласно типу	Последний день периода согласно типу	строка	31.10.2022	31.10.2022

Флаг. Детализация по региону прибытия	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по региону прибытия.	строка	N/Y	N
Регион прибытия (куда приехали)	Регион, куда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, а также сам исследуемый регион]	Тамбовская область
Флаг. Детализация по домашнему региону	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по домашнему региону.	строка	Все туристы/Страны/Субъекты РФ	Все туристы
Домашний регион (откуда приехали)	Регион, откуда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, все субъекты РФ, кроме исследуемого и все страны, кроме РФ]	Тамбовская область
Тип путешественника	Тип путешественника (Все туристы/Турист/Экскурсант)	строка	Все туристы/Турист/Экскурсант	Турист
Пол	Пол аудитории.	строка	Все туристы/М/Ж	М
Возраст, диапазон	Возрастная группа аудитории исследования.	строка	Все туристы/18—24/25—34/35—44/45—54/55—64/65+	35-44
Возраст, среднее по всем диапазонам	Возраст, среднее по всем диапазонам	число	>=0	42
Возраст, медиана по всем диапазонам	Возраст, медиана по всем диапазонам	число	>=0	0
К о л - в о уникальных туристов (чел.)	Кол-во уникальных туристов (чел.)	число	>=0	7867
К о л - в о уникальных туристов с детьми (чел.)	Кол-во уникальных туристов с признаком наличие детей	число	>=0	93
Частота поездок				
Флаг. Детализация по году или кварталу	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по году, кварталу или месяцу.	строка	год/квартал/месяц	месяц
Дата. Последний день периода согласно типу	Последний день периода согласно типу	строка	>=01.01.1900;<=01.01.2999	31.10.2022
Флаг. Детализация по региону прибытия	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по региону прибытия.	строка	N/Y	N
Регион прибытия (куда приехали)	Регион, куда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, а также сам исследуемый регион]	Тамбовская область
Флаг. Детализация по домашнему региону	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по домашнему региону.	строка	Все туристы/Страны/Субъекты РФ	Все туристы
Домашний регион (откуда приехали)	Регион, откуда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты	Тамбовская область

			исследуемого региона, все субъекты РФ, кроме исследуемого и все страны, кроме РФ]	
Тип путешественника	Тип путешественника (Все туристы/Турист/Экскурсант)	строка	Все туристы/Турист/Экскурсант	Турист
Частота поездок, диапазон	Частота поездок, диапазон	строка	Все туристы/1 поездка/2—3 поездки/более 3 поездок	более 3 поездок
Частота поездок, среднее по всем диапазонам	Частота поездок, среднее по всем диапазонам	число	>=0	1,16
Частота поездок, медиана по всем диапазонам	Частота поездок, медиана по всем диапазонам	число	>=0	0
К о л - в о уникальных туристов (чел.)	Кол-во уникальных туристов (чел.)	число	>=0	728
Продолжительность поездок				
Флаг. Детализация по году или кварталу	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по году, кварталу или месяцу.	строка	год/квартал/месяц	месяц
Дата. Последний день периода согласно типу	Последний день периода согласно типу	строка	>=01.01.1900;<=01.01.2999	31.10.2022
Флаг. Детализация по региону прибытия	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по региону прибытия.	строка	N/Y	N
Регион прибытия (куда приехали)	Регион, куда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, а также сам исследуемый регион]	Тамбовская область
Флаг. Детализация по домашнему региону	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по домашнему региону.	строка	Все туристы/Страны/Субъекты РФ	Все туристы
Домашний регион (откуда приехали)	Регион, откуда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, все субъекты РФ, кроме исследуемого и все страны, кроме РФ]	Тамбовская область
Тип путешественника	Тип путешественника (Все туристы/Турист/Экскурсант)	строка	Все туристы/Турист/Экскурсант	Турист
Длительность поездок, диапазон	Длительность поездок, диапазон	строка	Все туристы/1. 1—2 суток/2. 3—4 суток/3. 5—7 суток/4. 8—13 суток/5. более 13 суток	4. 8—13 суток
Длительность поездок, средняя по всем диапазонам	Длительность поездок, средняя по всем диапазонам	число	>=0	2,32
Длительность поездок, медиана по всем диапазонам	Длительность поездок, медиана по всем диапазонам	число	>=0	0
К о л - в о уникальных туристов (чел.)	Кол-во уникальных туристов (чел.)	число	>=0	5919
Категории трат				

Флаг. Детализация по году или кварталу	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по году, кварталу или месяцу.	строка	год/квартал/месяц	месяц
Дата. Последний день периода согласно типу	Последний день периода согласно типу	строка	>=01.01.1900;<=01.01.2999	31.10.2022
Флаг. Детализация по региону прибытия	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по региону прибытия.	строка	N/Y	N
Регион прибытия (куда приехали)	Регион, куда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, а также сам исследуемый регион]	Тамбовская область
Флаг. Детализация по домашнему региону	Фильтр, признак детализации аудитории исследования по домашнему региону.	строка	Все туристы/Страны/Субъекты РФ	Все туристы
Домашний регион (откуда приехали)	Регион, откуда приехали туристы	строка	[Возможные значения включают все муниципалитеты исследуемого региона, все субъекты РФ, кроме исследуемого и все страны, кроме РФ]	Тамбовская область
Тип путешественника	Тип путешественника (Все туристы/Турист/Экскурсант)	строка	Все туристы/Турист/Экскурсант	Турист
Расходные категории	Расходные категории	строка	[Возможные значения включают все МСС категории, существующие на момент расчета]	Доставка
К о л - в о уникальных туристов (чел.)	Кол-во уникальных туристов (чел.)	число	>=0	70
Сумма по транзакциям (руб.)	Сумма по транзакциям (руб.)	число	>=0	167287
К о л - в о транзакций (шт.)	Кол-во транзакций (шт.)	число	>=0	73
Расходные группы	Расходные группы	строка	[Возможные значения включают все МСС группы, существующие на момент расчета]	Предоставление услуг
Пол	Пол	строка	Все туристы/М/Ж	Все туристы
Возраст, диапазон	Возраст, диапазон	строка	Все туристы/18—24/25— 34/35—44/45—54/55— 64/65+	Все туристы
Доход, диапазон	Доход, диапазон	строка	Все туристы/1. менее 19 тыс. руб/2. 19—27 тыс. руб/3. 27—45 тыс. руб/4. 45—60 тыс. руб/5. 60—90 тыс. руб/6. 90—120 тыс. руб/7. 120—200 тыс. руб/8. более 200 тыс. руб	Все туристы